

La « porte ouverte » à la répétition

De quoi s'agit-il ?

Durant la semaine de fête des chorales liturgiques d'Alsace, ouvrir la répétition de la chorale à qui veut « voir comment ça se passe ».

Pourquoi, quel intérêt ?

Comme toute association, la chorale doit assurer sa publicité : elle se fait au travers de son activité régulière, visible, d'animation des célébrations, de concerts ou d'évènements exceptionnels. Au-delà de ces activités, la chorale peut également communiquer sur son « mode de vie », et dévoiler son organisation et les aspects internes de son travail.

Chaque répétition est différente en fonction de la composition de la chorale, de ses usages et habitudes : il appartient donc à chacun d'imaginer, selon son cadre propre, l'organisation de la porte ouverte à "sa" répétition.

L'important de cette action est surtout de faire connaître au grand public comment s'articule la vie de la chorale, comment se déroule une répétition, quelle convivialité anime ses membres. Nul besoin de hautes études de musicologie ou de solfège, le choriste a pour mission de partager sa foi grâce au don qu'il a reçu de Dieu : sa voix.

Ne transformons pas cette action en opération de recrutement ! Il s'agit plutôt de montrer comment l'on fonctionne, d'offrir une occasion de mieux nous connaître, de séduire pour susciter l'envie, de partage convivial ; le recrutement sera peut être l'étape suivante.

Comment faire pour préparer la porte ouverte ?

Une étape préparatoire est essentielle :

- en parler aux membres de la chorale pour demander leur présence effective au jour fixé
- définir les contours de la porte ouverte : l'heure, le programme, le côté convivial etc....
- informer les prêtres, les responsables liturgiques et les autres acteurs de la célébration, également le Conseil de Fabrique
- diffuser le tract que l'USC propose, en le personnalisant ;
- annoncer cet événement 2-3 semaines avant, à l'issue de chaque messe, par voie de presse locale, sur le bulletin ou la feuille paroissiale
- inviter l'organiste à participer à cette répétition même si d'habitude il est n'est pas présent.

Mise en œuvre

Il serait intéressant de ne rien changer au déroulement d'une répétition hebdomadaire. Il est en effet bon que les visiteurs découvrent le travail courant et l'ambiance de la répétition.

Si la répétition est celle d'une préparation de concert, qu'on ne la change pas. Mais attention tout de même de ne pas dégoûter le visiteur par la difficulté de la pièce en apprentissage !

On pourrait également imaginer de prévoir un chant connu pour faire participer (ou initier) les visiteurs... pour leur montrer qu'il n'est nul besoin d'avoir un bagage musical pour chanter la gloire du Seigneur

Il serait également bon de prévoir des moments de pause, pour accueillir et échanger avec le visiteur : pourquoi ne pas prévoir un "pot" et des gâteaux ...

On pourrait également imaginer de rédiger une feuille (ou plaquette) de présentation de la chorale : son origine, ses membres "illustres", ses participations, ses activités, ses membres actuels, son engagement courant dans la vie de la paroisse, le lieu et les heures de répétition, etc..... . Le tout pourrait être agrémenté de photos.... Ce document serait remis à chaque visiteur. En fonction des moyens dont dispose la chorale, pourquoi ne pas imaginer de remettre au visiteur un cadeau souvenir de sa visite. ?